

# Organización de activos de **FACEBOOK E INSTAGRAM** para hacer pautas publicitarias.

## Actividades realizadas

### Organizar toda la estructura sobre un **Perfil de Facebook Real**

- Verificar la calidad del Perfil.
- Verificar los accesos de inicio de sesión: e-mail, teléfono y contraseñas.
- Activar la autenticación en dos pasos.
- Verificar la identidad (necesaria en algunos casos.)
- Identificar el administrador de anuncios del perfil.
- Verificar todas las páginas creadas por el perfil.
- Desbloquear activos cuando sea necesario.
- Entrar en contacto con soporte si fuera necesario.

### Crear o identificar el **ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS.**

- Asignar roles a personas que trabajan en la empresa.
- Verificar quién necesita activar autenticación en dos pasos.
- Agregar, Solicitar o Crear página.
- Agregar, Solicitar o Crear Cuenta de Anuncios.
- Conectar Instagram
- Agregar cuenta de Whatsapp Business.
- Crear Pixel e instalar en la página web.
- Crear Catálogo de Productos.
- Agregar un método de pago en el Administrador de Negocio.
- Asignar el método de pago en el administrador de anuncios.
- Confirmar Administrador de Negocio.

### Avanzado

- Agregar y Verificar Dominio via DNS, METATAG.
- Crear e Instalar Pixel en tu Página Web.
- Crear Eventos.
- Configurar la API de conversiones.
- Configuración de la Medición de eventos agrupados de Facebook.
- Crear Conversión Personalizada.

[CONTACTAR AL WHATSAPP](#)

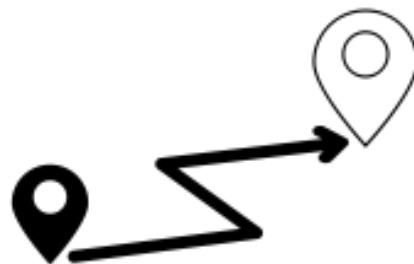
## Cómo Funciona

### **Paso #1:**

Realizar el Pago de con transferencia bancaria o tarjeta de crédito.

### **Paso #2:**

Marcar una reunión vía zoom para configurar y organizar todos los activos.



### **Paso #3:**

Definir la estrategia de campaña: Objetivos, Presupuestos, Públicos y Creativos.

### **Paso #4:**

Preparar y enviar los anuncios para implementar la campaña.

## **Servicio de Bonus**

1. Implementación de la Primera Campaña.
2. Segmentación del Público.
3. Direccionamientos para la creación de anuncios de alta conversión.

*Para un plan de marketing más elaborado, solicitar presupuesto del servicio Especialista de Marketing Meta Ads*

**Valor de pago único**

**Gs 300.000**

El precio arriba es por perfil, la configuración técnica sirve para la perfecta implementación de un plan de marketing escalable.

**Aldo Ismael Valdez Insfran**

Especialista Técnico en Meta Ads.

[CONTACTAR AL WHATSAPP](#)